

KLEINE ANFRAGE

der Abgeordneten Sabine Enseleit, Fraktion FDP

Lehrerwerbekampagne

Seit 2014 führt das Land Mecklenburg-Vorpommern aufgrund des zunehmenden Lehrerberarfs eine bundesweite Lehrerwerbekampagne durch, die im Jahr 2017 weiterentwickelt und neu aufgelegt wurde. Zentral bei den Maßnahmen ist weiterhin das Karriereportal des Landes „Lehrer-in-MV.de“. Aktuell ist die Kampagne in die schulfreie Sommerzeit gestartet und wirbt gemeinsam mit den Welcome Centern um Lehrkräfte. Auch ein Propellerflugzeug mit „Lehrer-in-MV.de“-Banner wird einige Ostseestrände überfliegen. Parallel wird ein Sommerferienprogramm auf den Internet-Kanälen der Kampagne bei Facebook und Instagram gestartet. Angekündigt wurde zudem, dass Ende Juli/Anfang August 2022 großflächig auf Plakaten an den wichtigen Straßen zu den Urlaubsorten geworben wird. Regelmäßig sollen ebenfalls Anzeigenkampagnen im Internet auf allen sozialen Kanälen geschaltet werden. Die Kampagne wird in diesem Jahr mit einer Million Euro ausgestattet. Für die Anwerbung künftiger Lehrkräfte an Berufsschulen wird die Kampagne „Landpartie Berufliche Schule“ initiiert. Als eine der größten bildungspolitischen Herausforderungen nennt die Landesregierung den hohen Lehrkräftebedarf in den kommenden Jahren. Vor diesem Hintergrund frage ich die Landesregierung:

1. Wie wurde die Kampagne für das Jahr 2022 in ihrer Anlage und mit welcher Zielstellung und unter Beteiligung welcher zentralen Fokusgruppen vorbereitet?
2. Wie hoch waren die tatsächlichen jährlichen Kosten seit der Neuauflage 2017?
 - a) Wie hoch waren jeweils die Kosten für die Kreativleistung?
 - b) Wie hoch waren die Kosten für Anzeigen (bitte aufschlüsseln nach Anzeigen in Print-Medien und Online-Medien)?

3. Wie hoch war die Zahl der eingegangenen Bewerbungen auf die Ausschreibung der Agenturleistung?
Welche Kriterien wurden für die Auftragsvergabe festgelegt?
4. Nach welchen Kriterien hat die Landesregierung den Erfolg/die Wirksamkeit der Kampagne gemessen?
 - a) Wie viele Lehrkräfte haben sich aufgrund der Kampagne beworben [bitte nach Geschlecht/Alter/Geburtsort/Studienort/Neubewerbung (Berufsanfänger) oder Wechsel aus anderem Bundesland aufschlüsseln]?
 - b) Wie viele Lehrkräfte wurden seit Kampagnenbeginn 2014 eingestellt [bitte pro Jahr nach Schulart/Kommune/Geschlecht/Alter/Neubewerbung (Berufsanfänger) oder Wechsel aus anderem Bundesland aufschlüsseln]?
 - c) Falls bisher keine Evaluierung erfolgte, plant die Landesregierung eine Evaluation?
5. Werden Motive erhoben, warum Lehrerinnen und Lehrer eine Lehramtsstelle in Mecklenburg-Vorpommern antreten möchten?
6. Welche weiteren Maßnahmen zur Lehrkräftegewinnung sind geplant (bitte nach Zielen und Kosten aufschlüsseln)?

Sabine Enseleit, MdL